

靳尚谊珍稀油画《毛主席全身像》和湖南画家力作集体亮相广州

# 广州嘉德09夏拍为建国60周年推出“湖南”主题

广东一直是独立于北京、上海等艺术主流市场的一个特殊区域,其艺术爱好者和收藏者们对于艺术的思考有着自己的想法。本季大拍广东艺术市场又会有怎样的举动和表现呢?即将于6月25日开槌的中国嘉德2009广州夏季拍卖会可谓亮点频频。

本报记者 杨琳



靳尚谊 毛主席全身像

## 靳尚谊《毛主席全身像》1800万待拍

这场拍卖预展将于拍卖前两天(6月23日和24日)在广州东方宾馆举办,拍卖会涵盖中国油画、雕塑、版画、中国书画、岭南名家书画、文房清玩等门类的近千件拍品。靳尚谊、陈逸飞领衔的名家珍品齐齐上阵。另外,齐白石画作《玉堂富贵》(137cm×68cm)也将是这场拍卖的另一亮点。前中央美院院长、中国美协主席、中国油画代表人物靳尚谊先生1966年创作的《毛主席全身像》(262cm×137cm),作为中国古典写实主义油画的扛鼎之作,成为该场拍卖估价最高和最瞩目的重要拍品。

“这是我们此次拍卖会的一大亮点,也是为庆祝新中国成立60周年特地征集的。”中国嘉德广州国际拍卖有限公司艺术总监王野夫告诉记者。该作估价在1800万至2600万元,是靳尚谊先生多年艺术生涯中拍卖价格最高的艺术精品,也是继刘春华《毛主席去安源》1995年在中国嘉德秋拍高价成交之后,又一件值得期待的经典油画巨作。

近年来,靳尚谊的作品在各大拍卖会上屡创新高,在中国嘉德2007春季拍卖会上,靳尚谊的《画僧髡发》(150cm×114cm)就以1601.6万的价格成交,创下当次拍卖会油画专场价格最高纪录。而1998年完成的《孙中山》,在中国嘉德2007秋季拍卖会上,也以896万的成交价傲视油画专

场。靳尚谊专攻油画肖像,其以西方悠久的传统油画技巧为载体,以中国传统文化为依托,在造型和色彩中融入了中国民族传统的审美趣味,结构单纯,然而表现层次却极其丰富,人物生动、真实而饱满,是把中国油画推到严谨和深入高度的第一人。在靳尚谊创作的众多伟人肖像之中,《毛主席全身像》可谓个中翘楚,无论是在人物刻画之真实、生动,技法的成熟,还是独特的历史意义上,都无愧于靳尚谊多年艺术生涯最重要的作品之一。该作曾于2008年12月亮相广州华艺廊的《靳尚谊个展》,展览期间就曾引起轰动。

## 建国60周年推出湖南艺术家专题

同样是针对新中国建国60周年,广州嘉德09夏拍更在中国油画·雕塑·版画专场隆重推出湖南艺术家专题拍卖,与《毛主席全身像》遥相呼应。届时湖南近50位艺术家将携近52幅力作集体亮相。王野夫表示,这是湖南油画界首次以整体形象面向市场,也是中国嘉德首次以整体形式拍卖一个区域艺术家的作品。他介绍说,这批入选的湖南画家的年龄呈金字塔状,也就是说,中青年画家居多,尤其是1970和1980年代出生的画家最多。

“尤其值得关注的是,这批画作的估价相当具有吸引力,基本在几万至十几万之间。”王野夫说:“广州嘉德以艺术和市场的标准,为这些作品估价,并征求了画家的个人意见,可以说,这些作品的价格

是挤干了所有水份的价格。这些估价我们完全从作品本身出发,不管是年纪大的学者、教授还是初出茅庐的青年,价格相差不是很大,我们的老画家们是做出了很大牺牲的。”他还说:“此次拍卖正处于金融危机艺术品价格低廉时期,因此也是许多收藏家收货的大好时期,湖南这批被挤干了价格水份的油画一定会迎来不错的市场。”为此,广州嘉德特别在6月13日和14日在湖南师范大学美术学院展厅举办了预展,而且收效尤为热烈。

## 市场反应强烈

据王野夫介绍,广州嘉德非常重视此次专题拍卖,三次派人到湖南看画、征画。他说:“虽然不是全部,但可以说基本涵盖了湖南油画界,岳阳、益阳等地都去了,张家界、怀化等地的画家也寄来了影像资料。我们看重的是作品,而不是画家本身。在参与拍卖的画家中,一些画家甚至还没有将自己的作品拿到市场去过!”

到湖南油画家整体参与拍卖的起因,王野夫说:“湖南艺术界天生有缺陷,湖南没有美术学院作为艺术基地,因此各大艺术机构对湖南艺术家关注不够。其实湖南艺术家有很强的实力,此次将湖南艺术家的拍卖作品图录给客户看时,客户反映非常好。”

湖南省油画艺术委员会主任陈和西在接受采访时说:“湖南油画家除了个别人进入了市场,大部分对自己没有信心,不敢进入市场,我们此次将湖南油画整体推出,一个目的就是增强油画人的信心,从目前拍卖品的横向比较来看,湖南油画不是像人们想像的那么不堪一击,我们预感此次拍卖一定会成功。另一个目的就是推动油画家走出个人的艺术视野,看看市场标准,看看市场需要什么样的作品。艺术品既是精神产品也是物质产品,它必须进行市场和艺术的双重检验,有些艺术家一味注重艺术,不理睬市场,致使作品埋在深闺人未识。”



凌健 名佛

## 西班牙超现实主义大师萨尔瓦多·达利作品现身沪上证大艺术银行举办《达利的客厅》雕塑与版画展

林子

上海证大艺术银行携手十乐艺术人文会苑于6月20日晚隆重推出《达利的客厅》——西班牙超现实主义大师萨尔瓦多·达利(Salvador Dali)的雕塑和版画鉴藏会。该活动由佛罗伦萨 FYR GALLERY 和上海 CROSS GALLERY(跨越画廊)联合举办。

此次《达利的客厅》将为大家呈现这位杰出艺术大师最具代表性语言符号的21件雕塑和11件版画精品。这批作品远渡重洋首次来到中国与喜爱达利的观众见面。目前达利的《凯旋象》和《时间的舞蹈》已坐落在上海证大丽笙酒店。证大大拇指广场

有4米高2吨多重《时间的轮廓》。证大艺术馆内有《向时尚致敬》和《马鞍与时间》。最大的雕塑《凯旋象》6米高重达3100公斤,是迄今为止,达利基金会铸造的最大型作品。达利是一位睿智、学识广泛的艺术家,16件小型的雕塑《空间维纳斯》、《亚当与夏娃》、《蜗牛与天使》、《向牛顿致敬》、《圣·乔治和龙》等等,让我们可以近距离的感受大师对科学、物理、哲学、心理、宗教等许多领域的思考和创作的无限魅力。而达利1973年参照法国《庞大固埃之滑稽的梦》所创作的系列版画中的11幅精品,会让所有看过的观众留下了不合磨灭的印象,欣赏大师天马行空作品时,也会让你浮想联翩、忍俊不已。



达利雕塑作品

## 明式黄花梨木家具现身上海拍卖行

本报记者 邱家和

上海拍卖行将于7月5日举行的春季艺术品拍卖会上,推出了数件黄花梨家具,其中最值得注意的明式黄花梨翘头酒桌,还有黄花梨六角香几、圈椅、平头桌、罗汉床、小型头柜等。

拍品中的明式黄花梨翘头酒桌,为清初制造的黄花梨精品。该桌攒框镶,独幅厚面、光素如镜;木纹细腻,空灵飘逸如行云流水;木节圆晕如

钱,似凤眼瞩目,俗称鬼脸。两端微微翘起,与清代高大翘头不同,当为明代风格。据上海拍卖行有限责任公司副总经理陈克涛介绍,翘头桌最早出现于宋代,原为赏鉴字画手卷不致从桌端坠落,而在左右两端设翘挡,实用而美观。这件翘头酒桌,线条简洁、意境脱俗、文静素雅、小巧凝练,暗合文人追求自然、沟通古今,达天人合一的心境。该桌整体造型赤牙板,壶门券口,直腿圆足,天字枨。桌体结构采用夹头榫,腿为顶端出榫,

与面板底部卯眼对接,牙条与桌腿成夹头之势,稳固桌子牢度,历经数百年而纹丝不动。



清早期黄花梨翘头酒桌

## 百年文化老字号经营产品更需经营文化 朵云轩走进企业传播海派文化

林子

6月17日,百年文化品牌——上海朵云轩走进江苏,与位于苏州的江苏苏鑫集团进行了一场别开生面的文化艺术交流。据悉,这是百年朵云轩首次“放下身段”走进企业,开展海派文化艺术传播活动。上海朵云轩文化经纪有限公司总经理沃明东做了长达2个多小时的演讲。由朵云轩副社长吴珊瑚女士带队的十多位朵云轩工作人员与苏鑫集团近20位管理人员进行了热烈的交流和沟通。

上海朵云轩文化经纪有限公司是上海书画出版社(朵云轩)全资子公司,一直以中国书画的销售、展览为主要经营内容。自2007年,朵云轩文化经纪有限公司重新装修并结构调整之后,在总经理沃明东的带领下已经成为朵云轩的样板工程和新的经济增长点。对于这次朵云轩走进企业进行文化传播,沃明东表示,朵云轩一直立足于江南文化之都上海,以传承海派文化为己任。一百多年来,朵云轩不仅拥有木版水印这样历史悠久的非物质文化遗产,同时更是一个拥有百年文化积淀的老品牌,对于中国传统文化的传承有着不可推卸的责任和义务。随着社会的发展,时代的进步,虽然拥有

百年老店的光环,但朵云轩也必须要重新审视自己,不仅要在本体业务的经营方式上创新,在文化传播和企业品牌的构建上更要创新。“百年老字号,不仅要经营好自己的产品,更要经营好自身文化”,他表示,这次朵云轩选择走进苏鑫集团这样的民营企业,其目的是在让其他城市和地区了解中国书画艺术的同时,还要让朵云轩的海派文化也走出去,并深入到其他企业当中。

2008年以来百年朵云轩一直在品牌推广和海派文化传播上采取主动出击的方式。去年10月,在中共金华市委宣传部的指导下,在金华黄宾虹艺术馆举办了《朵云轩走进金华暨大型中国书画文化推广活动》;今年4月,由中共宁波市委宣传部主导,朵云轩大型中国书画文化推广活动又走进宁波。朵云轩副社长吴珊瑚表示,自从2000年朵云轩百年诞辰以后,总公司就一直在深思自身的经营模式和品牌振兴问题。她说,作为百年文化品牌必须与时俱进,这是时代的要求,也是百年企业需要一个新的起点,呈现新面貌的必然要求。“沃明东总经理的加盟,不仅给朵云轩注入了新鲜的血液,同时更为朵云轩带来了新的气息和希望。”吴珊瑚坦言。